

Ballantine's
LEAVE AN IMPRESSION

Ballantine's Magazine

Ballantine's 1st. vol.

Ballantine's[®]

1st. vol. Ballantine's Magazine

발렌타인, 조지 발렌타인

Leave an Impression

발렌타인과 골프의 위대한 만남,
2011 발렌타인 챔피언십

INNOVATION

Ballantine's Family

Perfect Balance

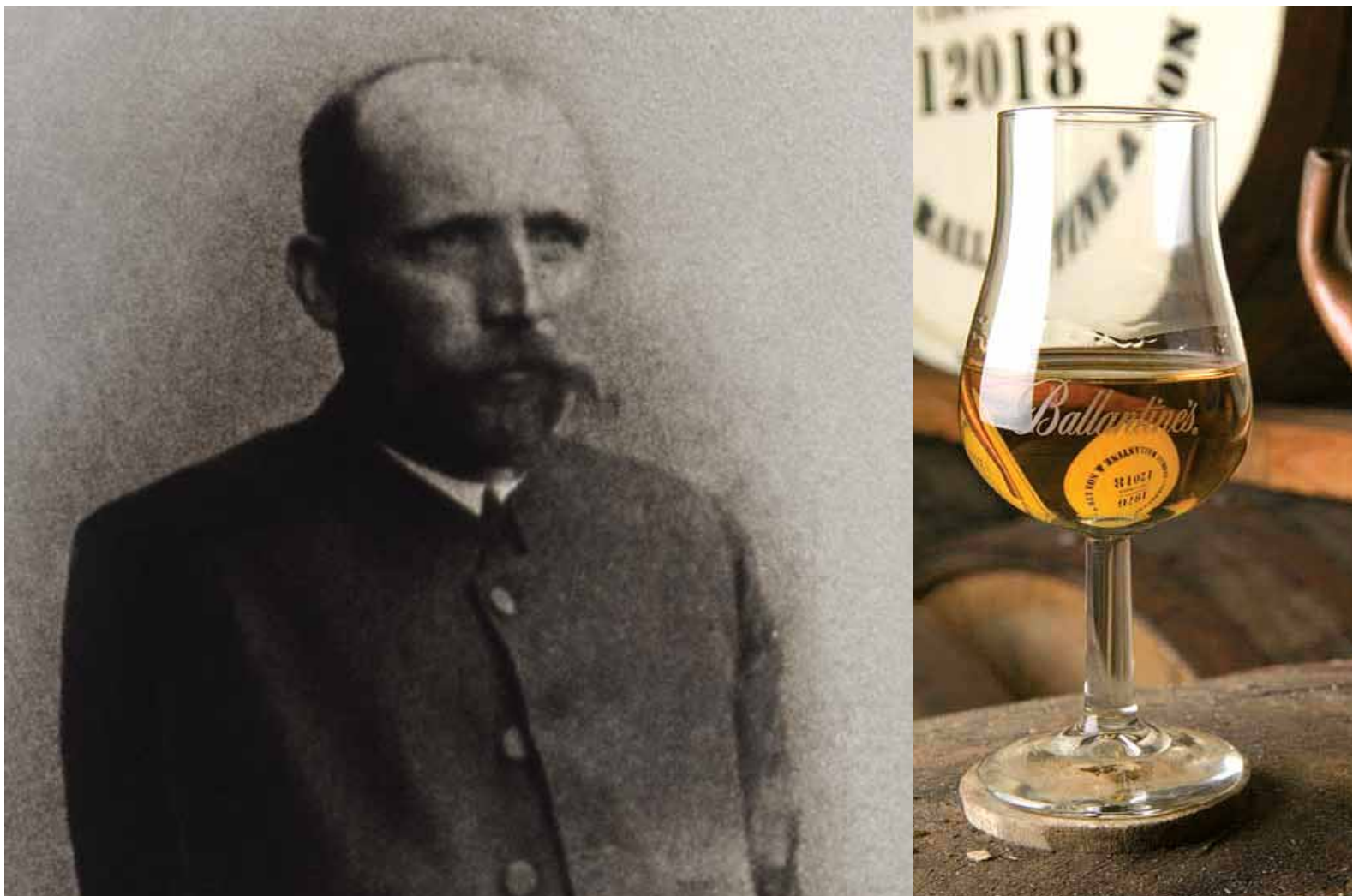
스코틀랜드의 자연을 블렌딩하다

Ballantine's Experience Program



Robust, full, spicy
HIGHLANDS

30여 개의 몰트 증류소와 1개의 그레인 증류소가 위치한 스코틀랜드의 북부 지역.
피트 향으로 인해 라운드하면서도 강하고 매콤한 감칠맛이 나는 것이 특징.



George Ballantine

작은 식료품점에서 시작된 위대한 블렌딩
발렌타인, 조지 발렌타인

Great blending that started
at a small grocery store

세계적인 스카치 위스키로 꼽히며 200여 년의 품격과 명성을 이어 온 발렌타인. 그 역사의 시작은 1822년 스코틀랜드 에든버러의 한 13세 소년으로부터 시작되었다.

조지 발렌타인(George Ballantine)은 에든버러의 식료품과 와인 전문가인 앤드루 헌터(Andrew Hunter) 밑에서 5년간의 견습 기간을 거치며 훌륭한 와인을 구별해내는 능력과 좋은 퀄리티의 몰트 위스키에 대한 전문적인 지식을 가지게 되었다. 또 그러한 실력을 쌓기까지 5년 동안 밀과 맥아, 밀가루 등을 직접 다루기도 했으며, 투철한 서비스 정신과 사람들과 신사적으로 거래하는 비법도 이때 익혔다. 그의 마스터인 헌터는 어린 나이에도 불구하고 매너가 좋으며 똑똑했던 조지 발렌타인의 반짝이는 눈빛 속에서 훗날 훌륭한 기업가의 모습을 보았다고 평가했다.

1827년, 견습 과정을 마친 열아홉 살의 조지 발렌타인은 곧바로 자신의 이름을 건 식료품점을 열고 단골에게 선물하기 위한 위스키를 상점에 갖다 놓았는데, 이 위스키가 입소문을 타면서 단골들 사이에서 큰 반향을 일으켰다. 이에 힘입어 조지 발렌타인은 1869년에 스코틀랜드 글래스고에 주류 회사를 차리고 와인과 위스키 거래에 주력하면서 진정한 기업가로서의 길을 열기 시작했다.

미래를 내다보는 선지자(Visionary), 끊임없이 혁신을 추구하는 선구자(Pioneer)로서의 조지 발렌타인은 작은 아이디어를 큰 기회로 변화시킨 기업가 정신(Entrepreneurship)의 표본이 되고 있으며, 그 이름만으로도 후세의 젊은이들에게 기업가 정신과 그 자세에 대한 영감을 불러 일으키고 있다.



Entrepreneurial Spirit

“*I had an idea, or rather a vision,
An intuition from the day I was born,
That I wasn't meant to follow a normal path,
A confidence, as I was only 19, to believe in my potential, that I should start my own path,
A commitment to stay true to myself, and create new ways,
A passion I shared with my loved ones,
A special charm, which drew the attention of the queen herself,
An authenticity to do things in a way that have never been done before,
A belief that encouraged me to take risks,
An inspiration, telling me that what you do in life only matters,
If you leave an impression in the world, and on others.*”

Who am I?
I am George Ballantine

Geo Ballantine



Ballantine's[®]

제 호 발렌타인
발행처 페르노리카 코리아 발렌타인 마케팅팀
주 소 137-858 서울시 서초구 서초동 1328-3 나라빌딩 21층
www.pernod-ricard-korea.com
디자인 ㈜ 헤즈 www.heaz.co.kr

〈발렌타인 매거진〉에 실린 글, 그림, 사진은 발행사인 페르노리카 코리아에
저작권이 있으며, 사전 서면 동의 없이 어떠한 경우에도 사용 불가능합니다.
〈발렌타인 매거진〉을 구독하고 싶으신 분은 연락 주시기 바랍니다. 02-3466-5700

CONTENTS

- 08. HERITAGE
- 12. LIFESTYLE
- 20. INNOVATION
- 32. ART OF BLENDING

1

H E R I T A G E

Journey to Ballantine's

발렌타인의 위대함은 변하지 않는 데 있다.
200여 년 전 조지 발렌타인이 블렌딩한 위스키의 그 향기,
그 맛은 마법처럼 지금까지도 한결같다.

Ballantine's Heritage

1827년 품격 높은 위스키의 시작,
세계적 명성의 스카치 위스키
‘발렌타인’

The beginning of high quality whisky in 1827,
The world-renowned Scotch whisky
“Ballantine's”

1827년, 발렌타인의 설립자인 조지 발렌타인(George Ballantine)이 19세의 나이로 스코틀랜드 에든버러에 첫 식료품 및 주류점을 열고 위스키 사업을 시작한 이후 발렌타인은 전 세계에서 가장 품격 있는 브랜드로 성장하였다.

1896년 빅토리아 여왕이 스코틀랜드를 방문했을 때, 발렌타인은 왕실에서 품질을 보증하는 증서로, 고급 위스키로서의 위상을 증명하는 '로열 워런트(Royal Warrant)'를 수여받았다. 발렌타인은 전 세계 스카치 위스키 시장에서 폭넓게 사랑받고 있으며, 특히 고급 스카치 위스키 시장에서의 위치는 가히 독보적이다.

발렌타인이 전 세계에서 한결같은 사랑을 받는 비결은 바로 최상의 원료, 명장의 블렌딩, aging이 만들어 낸 맛의 비밀이라고 할 수 있다. 스코틀랜드 전 지역에서 직접 공수한 40여 가지의 최상급 원액을 마스터 블렌더의 장인정신으로 블렌딩하고, 수작업으로 선별된 버번 오크통에 숙성시켜 바닐라 맛과 달콤한 맛이 완벽하게 조화된 발렌타인만의 세련된 풍미로 재탄생하게 된다.



Ballantine’s Crest

스코틀랜드 국기를 라벨에 사용한 유일한 스카치 위스키, 발렌타인

The only Scotch whisky that uses the national flag of Scotland on its label



1938년, 스코틀랜드 왕립 문장원(The Load Lyon King of Arms)은 품격 높은 신뢰를 상징하는 ‘Grant of Heraldic Arms’라는 유서 깊은 문장을 수여하면서, 발렌타인을 ‘스코틀랜드 귀족 사회의 품격 있는 브랜드’라고 인정한 바 있다. 이러한 영광의 문장은 발렌타인 위스키의 모든 라벨에 표시되어 있으며, 현재까지도 그 역사와 전통을 자랑스럽게 이어가고 있다.

깃발
스코틀랜드를 대표하는 명품과 영예의 상징으로, 한 나라를 대표하는 브랜드로서의 품질과 자부심을 담고 있다.

그리핀
두 개의 국기 중앙에 위치한 그리핀(Griffin)은 발렌타인의 고귀함을 상징한다.

유니콘
왕가의 문장에서만 사용할 수 있는 유니콘의 뿔은 기적과 행운을 가져다 준다는 설이 있다.

방패
위스키가 탄생하는 데 꼭 필요한 물, 보리, 증류기와 오크통이 그려져 있는 방패는 고품질 위스키를 생산하겠다는 발렌타인 가문의 의지를 담고 있다.

Ballantine’s History

발렌타인의 위대한 발자취
불변의 예술, 그 시작부터 현재까지

Great footsteps of Ballantine's everlasting art, from its start to present



1810 글렌버기 증류소, 위대한 역사의 시작
스코틀랜드의 심장부 스페이스사이드 지역에 글렌버기 증류소가 문을 열었다.

1827 발렌타인 역사의 첫 페이지가 열린다
발렌타인의 설립자 조지 발렌타인이 19세의 나이로 스코틀랜드 에든버러에 첫 상점을 열고 글렌버기 증류소에서 만들어낸 위스키를 판매하기 시작했다.

1895 왕실이 보증한 위스키
빅토리아 여왕이 스코틀랜드를 방문해 조지 발렌타인에게 왕족 칭호를 내리고, ‘로열 워런트(Royal Warrant)’를 수여했다.

1930 발렌타인, 마스터피스를 발표하다
‘발렌타인 17년(Ballantine’s 17YO)’이 출시됐다. 복합적이면서도 조화로운 맛의 이 위스키는 전 세계에서 선풍적인 인기를 끌게 되었다.

1938 문장원에서 선사한 영광의 상징
스코틀랜드 문장원이 조지 발렌타인 & 패밀리에 ‘그랜트 오브 헤랄딕 암스(Grant of Heraldic Arms)’ 문장을 수여했다.

1989 한국인이 가장 사랑하는 위스키
발렌타인 17년이 최고급 위스키 라이프 스타일을 이끌기 시작했다.

2008 발렌타인 챔피언십, 국내 골프의 역사를 새롭게 쓰다
총 상금 최대 규모이자 국내 유일의 유러피언 투어, 글로벌 스케일의 발렌타인 챔피언십이 국내 골프의 품격을 높였다.

2010 200주년 기념 스페셜 에디션 출시
발렌타인 역사상 처음 선보이는 ‘발렌타인 글렌버기 200주년 스페셜 에디션’을 선보였다.

NOW 발렌타인의 현재
국제 주류 품평회 IWSC로부터 최고상인 ‘골드 베스트 인 클래스(Gold Best in Class)’를 수상한 것을 비롯, 지난 10년간 60여 회 이상 수상하며 최고의 위스키로 인정받고 있다.

2
L I F E S T Y L E

Leave an Impression

발렌타인과 골프에는 공통점이 있다.
둘 다 스코틀랜드에서 탄생했으며,
발렌타인의 많은 애호가들이 골프도 사랑한다는 것.



Ballantine's Championship

발렌타인과 골프의 위대한 만남,
발렌타인 챔피언십

Ballantine's Championship, amazing
marriage of Ballantine's and golf

2011년 개최 4회를 맞이한 발렌타인 챔피언십. 총 상금 220만 유로의 국내 최대 규모, 그리고 국내 유일의 유러피안 투어로 아시아권에서도 상위의 상금 순위를 갖고 있다. 2011 발렌타인 챔피언십에서는 특히 세계 랭킹 1위인 리 웨스트우드를 비롯한 많은 스타플레이어가 참가해 큰 화제를 모으기도 했다. 화려하고 성대한 축제와도 같은 발렌타인 챔피언십은 그 속에 위대한 정신과 그에서 비롯되는 감동을 담고 있다. 2011 발렌타인 챔피언십에서 우승한 리 웨스트우드는 대회를 앞두고 이렇게 말하기도 했다. “우승은 자신과의 싸움입니다. 이번 발렌타인 챔피언십의 우승도 엄청난 긴장과 압박감 속에서 흔들림 없이 올바른 판단을 내리는 선수에게 돌아갈 것입니다. 그리고 영원히 잊혀지지 않는 깊은 인상을 남기겠지요. 바로 발렌타인 위스키처럼요.”

스코틀랜드가 세계에 남긴
두 가지 선물

Two gifts given to the world
by Scotland

사실 발렌타인과 골프는 여러 면에서 서로 닮았으며, 또 다양한 가치를 공유하고 있다. 둘 다 스코틀랜드에 뿌리를 두고 있고 오랜 역사를 바탕으로 하며 성공한 남자들의 상징이기도 하다. 그 뿐만이 아니다. 우드로 만들어진 골프채와 고무로 만들어진 공이 오랜 세월을 거치면서도 그 본질을 지키며 현대적인 스타일로 변화했듯이, 발렌타인 역시 200여 년 동안 단 5명의 마스터 블렌더가 그 맛을 일관성 있게 지켜오고 있으며 패키지 디자인은 현대적인 스타일로 발전시켜 왔다.

완벽을 추구하는 정신 없이는 정상에 다다를 수 없고 그 자리까지 오르기에는 열정과 인내가 요구된다는 것도 비슷하다. 그리고 무엇보다도 우리로 하여금 성공의 가장 중요한 열쇠는 '위대한 정신'이라는 사실을 가르친다는 점. 골프도 최고의 위스키도 위대한 정신 없이는 완성될 수 없으며 위대한 정신만이 영원히 지워지지 않을 깊은 인상을 사람들에게 남길 수 있으니 말이다.

“2011 발렌타인 챔피언십에서의 우승은
영원히 잊혀지지 않는 깊은 인상을 남기겠지요.
바로 발렌타인 위스키처럼요”

— 2011년 발렌타인 챔피언십 우승자 리 웨스트우드



2011 발렌타인 챔피언십 기념 최고의 전야제, ‘갈라디너’에서 축배를 들다

The Celebration of 2011 Ballantine's
Championship
A toast at the gala dinner on the eve of
the tournament

국내외 유명 스타플레이어와 VIP들이 대거 참석한 '2011 발렌타인 챔피언십' 오프닝 세레모니 갈라디너는 발렌타인 위스키의 세계 최대 시장인 한국 소비자들을 위해 개최된 특별 이벤트이다. 최정상급 공연과 발렌타인 챔피언십만을 위한 리미티드 블렌드로 더욱 값지게 빛났던 시간이었다.

갈라디너의 성대한 시작은 화려한 오케스트라와 아크로바틱의 협업 퍼포먼스로 채워졌다. 곧이어 영상으로 발렌타인과 골프의 히스토리와 함께 총 3회의 발렌타인 챔피언십 우승자를 소개했다. 하이라이트는 스타플레이어들의 등장. 2010년 전 세계 랭킹 1위에 등극한 '리 웨스트우드', 60여 회 이상의 국제 대회 우승 경력을 지닌 진정한 골퍼 '어니 엘스', 10여 개의 유러피안 투어 타이틀을 석권한 진정한 쇼맨 '이안 폴터', 아시아 최초의 메이저 대회를 우승한 바람의 아들 '양용은'의 등장으로 갈라디너의 열기는 최고조에 달했다. 이 4명의 스타플레이어는 갈라디너의 참석한 모든 이들과 함께 스코틀랜드 사람들이 서로의 건강을 기원하며 건네는 축배의 문구인 "슬란자바"를 외치기도 했다. 그리고 이들은 팬들의 수많은 사인 공세와 사진 촬영 요청도 흔쾌히 응하는 프로페셔널한 모습을 보였다.

우승자만이 누릴 수 있는 가치 전 세계 단 10병만을 생산한 발렌타인 챔피언십 블렌드

The value that only the winner deserves
Ballantine's Championship Blend,
Only 10 bottles are available in the world

갈라디너의 막바지에는 2011 발렌타인 챔피언십 블렌드가 세상에 공개되기도 했다. 38년 이상 숙성된 원액을 비롯하여 희소성 높은 최고의 원액들만을 블렌딩하여 제작된 2011 발렌타인 챔피언십 블렌드는 2010년도 우승자인 마커스 프레이저와 발렌타인의 5대 마스터 블렌더인 '샌디 히슬롭'의 이례적인 협업으로 탄생하였다. 특히 챔피언십 블렌드는 전 세계적으로 단 10병만 생산되었으며 그 중 1병은 2011년도 우승자인 리 웨스트우드에 게 수여되었다.





Winners of Ballantine's Championship



Smoky, dry, pungent
ISLAY

스코틀랜드 서쪽의 작은 섬. 현재 9개의 몰트 증류소가 위치해 있으며 거친 파도와 강한 바람의 영향으로 다른 지역에 비해 자극적이고 스모키한 맛이 특징.



3

I N N O V A T I O N

Explore Ballantine's Innovation

전 세계 160여 국에서 연간 약 6천만 병의 발렌타인이 판매되고 있다.
이는 1초에 평균 2병 정도가 팔리는 꼴이다.

세계적인 명성의 스카치 위스키 발렌타인(Ballantine's)

The world-renowned Scotch whisky,
Ballantine's

최상의 원료, 명장의 블렌딩, 그리고 aging이 만들어 낸 최상의 맛

세계에서 가장 뛰어난 맛의 스카치 위스키로 꼽히는 발렌타인은 전 세계 3대 스카치 위스키 브랜드이자 10대 주류 브랜드로 그 명성이 이미 잘 알려져 있다. 유서 깊은 전통을 바탕으로 품격 있는 위스키의 상징이 된 발렌타인은 전 세계 프리미엄 시장에서 가장 높은 선호도를 보이고 있다. 또한 유럽 최고의 매출을 자랑하는 스카치 위스키인 동시에 아시아 지역 판매 1위의 수퍼 프리미엄급 위스키이다.

국내에서는 1989년 출시 이래, 국내 대기업 CEO가 즐기는 명품, 소비자가 가장 선호하는 브랜드, 여행객들이 면세점에서 가장 많이 구매하는 소장품, 명절 시즌에 가장 인기 있는 선물 등 다양한 니즈를 만족시키는 입증된 브랜드로, 그 위상이 남다르다.





Ballantine's New Package

200여 년의 품격과 명성을 이어 온
발렌타인의 의미 있는 변화

A meaningful change of Ballantine's which has maintained
its dignity and reputation over 200 years

처음 세상에 선보인 그때부터 지금까지 변하지 않고 유지해 온 전통과 가치,
맛과 향은 그대로 간직한 채, 일부러 드러내지 않아도 자연스럽게 돋보이는 발렌타인만의 품격과 명성을
담아 더욱 고급스럽고 세련된 디자인으로 새롭게 태어났다.

은은한 골드 컬러의 로고로 고급스러움을 강조하며, 양피지 스타일의 상단 라벨은 발렌타인의 정통성과 헤리티지를 표현합니다.
발렌타인의 고유한 스타일인 톱니커팅을 유지한 채 더욱 세련되고 깔끔한 디자인을 선보이며,
상단 라벨과 분리된 삼페인 골드 컬러의 하단 라벨이 더욱 절제되고 모던한 느낌을 전달합니다. (30년은 브론즈 컬러의 메탈 소재 사용)
발렌타인의 심볼인 GBS 마크와 창업주 조지 발렌타인의 시그니처가 품격 있는 양각으로 처리되어 제품의 자부심을 완성합니다.

Ballantine's 17

이상적인 스카치 위스키의 가치를 실현하는
발렌타인 가문의 대표 브랜드

Flagship brand of the Ballantine's family which
realizes ideal values of Scotch whisky

발렌타인 17년은 선명한 황금 호박색으로 오크 향의 달콤함과 감미로운 바디감을 지니고
있으며, 전 세계적으로 가장 높이 평가되는 위스키 중 하나이다. 우아하고 균형 잡힌
부드러움으로 위스키도 예술이 될 수 있음을 보여 준 발렌타인의 대표작이다.

Tasting note

Color 영롱한 황금빛 앰버 컬러
Nose 우드와 바닐라 느낌이 균형 잡힌 깊고 우아한 향
Body 크리미하고 매혹적인 풀 바디
Taste 오크와 피트의 스모키한 향이 묻어나는 허니의 달콤한 맛
Finish 가벼운 스모키함과 바닐라의 긴 여운



Ballantine's 21

예술적 스타일을 지닌
스코틀랜드의 자부심

Pride of Scotland
with artistic style

발렌타인 21년은 위스키 전문가와 애호가들이 찬사를 아끼지 않는 위스키로, 반짝이는 황금색, 향기로운 꽃 향, 아로마틱한 풍미 등의 오묘한 특성을 갖고 있다. 고급 위스키의 전형으로 칭송받는 발렌타인 21년은, 비단처럼 부드럽게 혀에 감기는 은은하고도 긴 여운을 지닌 위스키의 대명사이다.

Tasting note

Color 반짝이며 붉은 빛이 도는 골드 컬러
Nose 허니의 달콤함에 애플과 플로럴 향이 조화를 이룬 향
Body 부드러운 새틴 느낌의 바디
Taste 헤더, 스모크, 감초, 아로마틱 풍미가 느껴지는 미디움의 바디감
Finish 드라이 셰리 느낌이 오래 지속되는 원숙한 끝 맛



Ballantine's 30

소수의 선택된 분들에게만 허락되는
최고의 프리미엄

Best premium allowed only
for the selected few

발렌타인 30년은 수퍼 프리미엄 스카치 위스키 중 단연 최고 제품이다. 직접 수작업으로 고른 몰트와 그레인 위스키가 최소 30년의 숙성기간을 거친 후 완벽의 경지에 이르게 될 때, 비로소 발렌타인 30년으로 탄생된다. 한정된 수량으로 소수만이 즐길 수 있는 최고의 명품 위스키이며, 시니어급 비즈니스맨들 사이에서 탁월한 선택으로 꼽히는 희소성과 특별함을 지닌 위스키이다.

Tasting note

Color 깊은 골드 컬러
Nose 섬세한 오크 향과 바닐라 향이 어우러진 달콤한 향
Body 강하면서 부드러운 느낌의 매혹적인 풀 바디
Taste 셰리, 허니, 플로럴, 바닐라의 풍부하고 깊은 향이 감미롭게 어우러진 맛
Finish 오래도록 여운을 남기는 우아한 끝 맛



“매년 11월 저는 블렌딩 룸에 앉아 발렌타인 리미티드에 사용할 원액을 선별합니다.
발렌타인 리미티드와 같이 복합적이고 특별한 위스키는 원액을 선별할 때 더욱 세심한 주의와
축적된 경험을 필요로 하며, 이를 통해 최상의 품질과 풍미를 일관되게 유지합니다.
발렌타인 리미티드만의 끝없이 이어지는 깊이감과 조화로운 맛과 향은 이렇게 탄생됩니다.”

- 샌디 히슬롭



Ballantine's Limited

진귀한 몰트만으로 빚어낸
최상의 위스키

The unique whisky made from rare malts

발렌타인 리미티드는 글렌토차스 몰트, 톨모어 몰트, 밀튼더프 몰트 등 상업적으로 판매되지 않고 오직 리미티드에만 사용되는 희소성 높은 몰트들로 블렌딩되어 그 특별함을 더한다. 발렌타인 리미티드의 또 다른 특징은 3명의 마스터 블렌더에 의해 완성된 장인정신의 결정체라는 점이다. 가장 진귀한 원액과 마스터 블렌더의 장인정신으로 빚은 최상의 위스키답게 병마다 고유번호가 새겨져 있으며, 고급스러운 우드 프레임에 가족 느낌을 더한 소재의 커버로 고급 위스키의 품격을 높인다.

Tasting note

Color 풍부한 황금 호박색
Nose 온화하고 풍부한 달콤함, 감초와 오렌지의 향이 배어나는 성숙한 풍미
Body 크리미하면서 부드럽고 매끈함
Taste 풍성한 첫 맛이 발렌타인 특유의 잘 익은 배와 복숭아, 바닐라의 맛으로 이어짐
Finish 입 안을 따뜻하게 감싸며 긴 여운을 남김

“글렌버기 증류소의 200주년을 기념한 스페셜 블렌드로서 과일 향의 달콤함을 특색으로 합니다.
글렌버기 증류소의 역사가 고스란히 이 한 병에 표현되어 있으며, 한정수량만을 생산합니다.”

- 샌디 히슬롭



Ballantine's 17 Signature Distillery Editions

첫번째 에디션
발렌타인 17
글렌버기 200주년



발렌타인 17년의 또 다른 즐거움을 선사하기 위한 Signature distillery 에디션의 첫 번째 버전, 발렌타인 17년 글렌버기 200주년 에디션은, 지난 1810년 이후 발렌타인의 맛과 향의 중심이었던 글렌버기 증류소의 200주년을 기념하여 탄생된 한정판으로 희소성과 소장 가치가 높은 제품이다. 사과 향에 꿀의 달콤함이 조화를 이루고, 오렌지 맛이 벨벳처럼 부드러운 감촉으로 입안에 오랜 여운을 남긴다. 풍부한 과일 향과 감미로운 달콤함이 특징인 글렌버기 몰트의 특색을 가득 담은 200주년 스페셜 에디션은 발렌타인 마스터 블렌더의 새로운 창조물이다. 발렌타인의 시그니처 스타일인 녹색의 라운드 병에 골드 라벨이 고급스러움을 한층 높인다.

2nd. Ballantine's 17 Signature Distillery Edition

“ 두 번째 발렌타인 17년 스페셜 에디션은 환상적인 감미로운 향들을 지니고 있으면서, 상쾌하고 풍부한 과일 맛을 느끼게 합니다. 이러한 특성이 진정한 럭셔리, 환상적인 부드러움, 풍부한 오크 향을 경험하게 하며 은은하고 긴 여운을 남깁니다. 이 멋진 위스키는 여러분에게 발렌타인 17년에 대한 또 다른 즐거움을 선사할 것입니다. ”

— 샌디 히슬롭



역사상 최초로 출시된 발렌타인의 시그니처 디스틸러리 에디션
그 두 번째 시리즈 ‘발렌타인 17년 스페셜 에디션’을
2011년 11월, 한국에 새롭게 선보입니다.

Delicate, light
LOWLANDS

넓은 평지의 스코틀랜드 남쪽 지역으로, 현재 5군데 정도의 몰트 증류소가
위치해 있으며, 그 맛은 가볍고 부드러우며 달콤하다.

4

A R T O F B L E N D I N G

Discover tastes of Ballantine's

완벽한 밸런스의 지속성을 유지하기 위한 마스터 블렌더들의 끝없는 열정, 'Art of Blending'.
이 거룩한 유산이야말로 발렌타인이 진정한 명품인 까닭이다.



Ballantine's Master Blender

발렌타인의 마스터 블렌더는 200여 년이 넘는 발렌타인의 역사상 현재까지 오직 5명만이 존재해 왔다. 이들은 발렌타인의 품질을 일관되게 유지하고, 불변하는 가치를 대를 이어 전수하는 숭고한 역할을 담당하고 있다. 현재 5대 발렌타인 마스터 블렌더인 샌디 히슬롭(Sandy Hyslop), 역시 200여 년 간의 비법을 전수받아 발렌타인 위스키의 맛을 지켜오고 있다.



1st Master Blender
George Ballantine



2nd Master Blender
George Robertson



3rd Master Blender
Jack Goudy



4th Master Blender
Robert Hicks



5th Master Blender
Sandy Hyslop

섬세한 손놀림, 날카로운 후각,
예민한 혀끝에서 탄생하는
최고의 위스키

The best whisky that is born from delicate hands, subtle palate and keen nose

세계적인 명성의 스카치 위스키 발렌타인의 마스터 블렌더인 샌디 히슬롭(Sandy Hyslop)은 발렌타인의 다섯 번째 마스터 블렌더로, 두 명의 선대 마스터 블렌더와 함께 일하는 기회를 잡은 행운아다. 발렌타인의 마스터 블렌더는 200여 년의 발렌타인 역사상 현재까지 오직 5명만이 존재해 왔다. 이들은 발렌타인의 품질을 일관되게 유지하고, 불변하는 가치를 대를 이어 전수하는 숭고한 역할을 담당하고 있다.

발렌타인 마스터 블렌더는 시대를 초월한 변함 없는 발렌타인 위스키 고유의 스타일을 유지하는 블렌딩 비법을 전수받은 유일한 사람으로, 그 전통과 역사를 보존하고 계승하는 발렌타인의 살아 있는 수호자이다.

샌디 히슬롭은 마스터 블렌더가 갖추어야 할 조건으로 스카치 위스키에 대한 열정, 경험과 직관을 꼽는다. 마스터 블렌더는 방금 수확된 원료의 품질 테스트에서부터 길게는 수십 년에 걸친 위스키의 증류, 숙성, 블렌딩 과정을 헌신과 끈기로 지켜보아야 하며, 위스키가 술잔에 담겨 완벽하고 일관된 맛을 내기까지 날카로운 후각과 위스키 제조 비법의 지혜를 발휘해야 한다.

또한 그는 마스터 블렌더의 가장 중요한 소임으로 위스키 맛의 일관성을 유지하는 것을 꼽는다. 마스터 블렌더는 몇십 년 전에 블렌딩된 발렌타인과 오늘 블렌딩한 발렌타인이 동일한 맛과 향을 낼 수 있도록, 제조 과정의 모든 단계를 일관되게 관리하고 책임진다. 5대 마스터 블렌더인 샌디 히슬롭은 선대 마스터 블렌더가 그랬던 것처럼 다음 세대의 마스터 블렌더에게 발렌타인 위스키 비법을 전승할 것이며, 후대에도 변하지 않는 발렌타인의 예술적 블렌딩을 유지하는 기동 역할을 하게 될 것이다.

Perfect Balance

스코틀랜드의 자연을 블렌딩하다 Blending the nature of Scotland

발렌타인을 다른 위스키와 구분 지을 수 있는 가장 큰 부분은 그 맛이 다른 위스키에 비해 완벽하게 조화롭다는 것이다. 그 이유는 스코틀랜드에 위치한 4개 지역의 각각의 위스키 중 40여 가지가 마스터 블렌더의 손을 거쳐 각 지역의 풍미를 담고 있기 때문이다. 그 조화로 운 블렌딩으로 한 모금을 음미해도 스코틀랜드의 자연 전체를 느낄 수 있다.

스코틀랜드는 98%가 녹지인 만큼 아름다운 자연 환경으로 유명하다. 지리적으로 북극에 근접해 있으나 멕시코 난류의 영향으로 연중 포근한 기후를 가지고 있으며, 강수량 또한 적당하다. 우리나라와 같이 3면이 바다에 접해 있으며 크게 지역적 특성에 따라 4곳으로 나눠 불리고 있다.

하이랜드의 풍부함

4코너 중 가장 넓은 면적을 차지하고 있으며 현재 30여 개의 몰트 증류소와 1개의 그레인 증류소가 위치해 있다. 험한 산악과 깊은 협곡으로 구성되어 있으며, 이곳에서 생산되는 몰트 위스키의 맛과 향은 후추와 같은 매콤함과 짭 찬 듯 다소 무거운 느낌, 그리고 감칠맛이 나는 것이 특징이다.

아일레이의 스모키함

서쪽 섬 지대를 가리켜 아일레이라 부르며, 그곳에는 현재 9개의 몰트 증류소가 위치해 있다. 바닷가의 거친 파도와 센 바람에 영향을 받아 그 맛은 자극적이고, 스모키하며, 드라이하다.

로우랜드의 부드러움

로우랜드는 넓은 평지로 이루어져 있으며 스코틀랜드 남쪽 부분을 일컫는다. 현재 5군데 정도의 몰트 증류소가 위치해 있으며, 그 맛은 부드럽고 섬세하며 달콤하다는 특징을 가진다.

스페이사이드의 달콤함

지리적으로는 하이랜드에 속해 있으나 스페이 강을 중심으로 전체 증류소의 절반이 넘는 50여 개의 몰트 증류소가 위치해 있어 황금의 삼각지라는 명칭으로 불리기도 한다. 스페이 강의 풍부한 물의 영향으로 이곳에서 생산되는 위스키는 달콤한 꽃 향기와 과일의 향이 풍부한 것이 특징이다.



스카치 위스키에 영향을 끼치는 9가지 9 ingredients that affect Scotch whisky

1. 깨끗한 물 위스키의 모든 제작 과정에 관여하는 물은 상당히 중요한 역할을 담당한다. 질 좋은 보리를 깨끗한 물에 담가 싹을 틔우는 과정인 침맥부터 발효, 증류, 숙성된 위스키에 병입 전 알코올 도수를 낮추는 것까지 모든 위스키 공정에 참여하기에 위스키 제조에 있어 깨끗한 물은 필수 요소 중 하나이다.

2. 피트(이탄) 헤더 꽃이 퇴적하여 만들어진 이탄은 스카치 위스키를 더욱 특별하게 만드는 재료 중 하나이다. 이탄은 발아된 보리를 말릴 때 주로 사용되며 위스키의 스모키함은 바로 이탄을 태울 때 나오는 연기가 보리에 향을 입혀 만들어진다. 현재는 이탄을 태울 때 발생하는 연기의 사용치를 과학적으로 제어하고 있다. 이탄은 높은 과세를 피해 하일랜드 깊은 산골에 피신하여 위스키를 제조하던 과거 당시, 석탄의 대용으로 사용되다가 우연히 발견된 것으로 지금은 스카치 위스키와 다른 위스키의 맛과 향을 구분 짓는 중요한 요소 중 하나이다.

3. 바람 숙성 과정에 있어 위스키는 주변 환경의 영향을 많이 받는다. 특히 섬 지역인 아일레이 지역의 강한 바닷바람이 아일레이 지역에서 만들어지는 위스키에서 느껴지는 미세한 짬짬의 원인이기도 하다.

4. 암반 스코틀랜드에서 가장 오래된 암반은 스코틀랜드 서남쪽 아일레이 섬으로, 약 6~8억 년 전에 형성되었다. 이 암반에서 얻어지는 물로 만든 위스키에서는 쇠붙이와 비슷한 맛이 난다. 가까운 곳에서 생산된 위스키끼리 맛이 비슷한 이유는 물이 솟아나는 암반이 비슷하기 때문이다.

5. 보리 보리로 만들어지는 몰트 위스키에 있어 전분 함량이 많은 질 좋은 보리는 위스키의 중요한 부분이라 할 수 있다. 전분이 많이 함유된 보리는 상대적으로 단백질량이 적어 대량 생산하기에 적합하다.

6. 증류기의 형태 발효가 끝난 재료는 구리로 만들어진 증류기에서 2차에 걸쳐 증류 과정을 거치는데, 증류기의 형태에 따라 각기 다른 풍미를 가지게 된다. 증류기 목 부분의 길이에 따라 그 맛이 부드러워지기도 또는 강해지기도 한다.

7. 오크통의 형태 및 크기 오크통은 산지와 크기에 따라 다양하게 분류된다. 산지에 따라 스페인산 셰리 와인을 담았던 오크통과 아메리칸 버번 위스키의 숙성에 사용되었던 아메리칸 버번 오크통으로 구분되며, 크기에 따라서는 500리터, 250리터, 180리터 3종류로 구분될 수 있다.

8. 사람 위스키 제조에 있어 어떤 부분도 사람이 관여하지 않는 부분이 없다. 질 좋은 재료를 선별하고, 싹을 틔우는 몰팅 과정, 발효 과정, 증류 과정, 오크통에 숙성시키는 과정까지 모든 과정에 전문가의 손길이 닿아 있다. 전문가, 즉 장인정신을 가진 명장의 땀방울은 스카치 위스키에 스며들어 그 가치를 더하기 때문이다.

9. 시간 스카치 위스키란 이름을 사용하기 위해서는 최소 3년이라는 시간을 오크통에서 보내야 한다. 스카치 위스키의 깊은 풍미는 바로 그 숙성되며 만나는 시간의 풍미라 해도 과언은 아닐 것이며, 흐르는 시간 동안 오크통에서 숨쉬며 만나는 스코틀랜드의 자연은 스카치 위스키의 향을 한층 더 깊고 풍부하게 만들어 준다.





Ballantine's Experience Program

위스키 전문가와 함께 위스키에 대한 모든 것을 알아가는 편안한 자리, 혹은 미지의 세계로의 탐험

A comfortable place to get to know all about whisky with whisky expert or an exploration into the unknown



Tasting

위스키도 와인처럼 각각의 개성을 분류하는 특징이 있다. 생산지별로 스코틀랜드, 아일랜드, 아메리카, 캐나다, 일본 위스키 등의 5대 위스키가 있으며, 재료별로는 몰트, 그레인, 콘 등으로 나뉜다. 특히 세계에서 가장 사랑 받고 있는 위스키 중 하나인 발렌타인은 Finest, 12년, 17년, 21년과 30년 등 가장 많은 연산별 위스키가 있는 것으로도 유명하다.

하지만 이렇게 다양한 브랜드 스토리와 개성에도 불구하고 와인처럼 다양한 교육 프로그램이 없어 위스키 애호가조차 위스키를 전문적으로 접하기 힘든 것이 현실이다. 이에 발렌타인은 정기적인 세미나를 통해 위스키 애호가 및 소비자들에게 그 정보를 전달하고 다양한 위스키를 직접 시음하고 느낄 수 있는 자리를 마련하고 있다.



Discovering

발렌타인의 익스피리언스 프로그램은 위스키 전문가와 함께 위스키의 역사와 유래, 위스키가 가지는 특성 등 위스키에 관련한 모든 것을 편안한 자리에서 대화를 나누듯이, 마치 미지의 세계를 찾아가는 탐험처럼 발렌타인 위스키에 대한 새로운 면을 발견할 수 있는 시간이다.

이 프로그램은 단순히 위스키 정보의 전달뿐만 아니라 위스키 애호가들에게는 전문적인 정보 교류의 장이 되기도 하며, 처음 접하거나 혹은 잘 알지 못하는 사람에게는 지적 호기심을 충족시켜 주는 역할을 하기도 한다.

Networking

발렌타인 익스피리언스 프로그램은 이를 통해 만난 사람들이 위스키 이외의 비즈니스 정보를 서로 교류하기도 하는 등 사회적으로 아주 중요한 계기가 되기도 한다. 특히 고연산인 17년산 이상의 경우는 30세 중반 이상의 사업가 또는 대기업 임원들을 대상으로 진행되어지기 때문에 그 가치는 더욱 높을 것으로 기대된다.

참석 인원이나 규모는 작게는 1대 1로 하는 경우가 있으며, 크게는 호텔 대연회장에서 많은 인원을 대상으로 진행하기도 한다.

Ballantine's Experience Program

1막 : 발렌타인의 역사 및 그 유래

2막 : 스코틀랜드의 자연과 4개 지역의 증류소 소개 / 싱글 몰트 위스키와 그레인 위스키 설명 및 시음

3막 : 천재적인 감각을 지닌 발렌타인의 마스터 블렌더와 위스키 블렌딩 / 발렌타인 시음

Rich, floral, fruity
SPEYSIDE

전체 증류소의 절반이 넘는 50여 개의 몰트 증류소가 위치한 '황금의 삼각지'.
스페이 강의 풍부한 물에 영향을 받아 우아하면서도 달콤한 향이 풍부하다.